

# 江西信息应用职业技术学院 2025 年单独招生考试（校考）大纲

按照江西省教育厅发布的《关于做好全省 2025 年高等职业教育单独招生考试工作的通知》（赣教考字〔2024〕25 号）要求，2025 年单独招生考试（职业技能/职业适应性测试）由学校组织实施。为公平、公正、科学地选拔高中阶段学校优质毕业生，综合考虑考生考分的区分度，考试大纲制定过程中增加了适度的难度。现将 2025 年单独招生考试（校考）大纲公布如下。

## 职业适应性测试大纲

报考专业组 1、专业组 2、专业组 3 的考生（已完成江西省 2025 年普通高考报名的考生均可报考，包含物理组、历史组、应届三校生毕业生考生）参加职业适应性测试。职业适应性测试主要考核通识课程知识，考试科目为信息技术、思想政治（时事政治）和历史等内容。信息技术分值为 100 分；思想政治（时事政治）分值为 100 分，其中论述题 50 分；历史分值为 50 分，总分 250 分。

### 一、信息技术

#### （一）考试目标

本大纲旨在检验学生对人工智能与信息技术学习了解情况，重点考查信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能等

基础知识、基本技能，以及从事生产、生活、服务、管理等一线工作所必备的基本职业素养。引导培养学生创新精神、创新意识和一定的职业规划能力，促进学生全面而又富有个性地发展，为适应今后的学习、工作和生活打下必要的基础。

## （二）考试内容

1. 了解计算机组成（硬件、软件、操作系统），信息技术的发展历程等。

2. 能够阐述数据与信息的特征，并了解数据编码的基本方式及二进制、十进制、十六进制之间的数制转换。

3. 掌握数据采集、分析和可视化表达的基本方法，并能通过技术手段对数据进行保护。

4. 能熟练运用常用办公软件加工处理信息。

5. 了解算法的概念与特征，依据解决问题的需要，设计和表示简单算法。

6. 了解人工智能的概念与基本特征，认识人工智能在信息社会中的重要作用，了解人工智能的新进展、新应用（如机器学习、自动翻译、人脸识别、自动驾驶等）。

7. 能描述信息社会的特征，了解信息技术对社会发展、科技进步以及个人生活与学习的影响。

8. 知道信息系统的组成与功能，描述信息系统常用终端设备的基本工作原理。理解软件在信息系统中的作用。

9. 知道信息系统与外部世界的连接方式，了解常见的传感与控制机制，以及接入方式、带宽等因素对信息系统的影响。

10. 在信息系统应用过程中，能预判可能存在的信息泄露等安

全风险，掌握信息系统安全防范的常用技术方法。

11. 认识信息系统在社会应用中的优势及局限性，能够自觉遵守相关法律法规与伦理道德规范。

### （三）考试题型

考试题型包括单选题、多选题和判断题。

## 二、思想政治（时事政治）

### （一）考试目标

本大纲旨在明确思想政治考试的核心内容和总体范围，系统地考查考生对党的创新理论、思想道德、时事政治等方面的素养，主要考查考生识记、理解和应用三个能力层次。考试内容涵盖党的指导思想、思想政治及时事政治等方面内容。

### （二）考试内容

1. 了解党带领全国人民完成新民主主义革命、建立中华人民共和国、确立社会主义基本制度、改革开放、中国特色社会主义进入新时代的历程；

2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和历史地位；

3. 中国特色社会主义基本经济制度；

4. 中国共产党的性质、宗旨和新时代的历史使命；

5. 中国特色社会主义文化的内涵和意义；

6. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；

7. 新时代中国特色社会主义发展的战略安排；

8. 党的二十大和党的二十届三中全会精神。

9. 当前国际国内大事、国家政策、时事热点，我国职业教育

的地位、作用、目标。

### （三）考试题型

考试题型包括单选题、多选题、判断题和论述题。

## 三、历史

### （一）考试目标

本大纲旨在明确历史考试的核心内容和总体范围，系统地考查考生对历史素养的了解和掌握，主要考查考生识记、理解和应用三个能力。考试内容涵盖中国古代史、中国近代史、中国现代史和世界历史等方面内容。

### （二）考试内容

1. 中国古代史。包括史前时期与先秦历史、秦汉时期、三国两晋南北朝时期、隋唐时期、宋元时期、明至清中叶。

2. 中国近代史。晚清时期、辛亥革命与民国初年、中国共产党成立与新民主主义革命、抗日战争、人民解放战争。

3. 中国现代史。中华人民共和国的成立、新民主主义社会时期、社会主义建设道路的初步探索、改革开放时期与中国特色社会主义进入新时代。

4. 世界历史。工业革命、两次世界大战、冷战的形成及其影响、冷战结束后世界格局、现代科技和产业。

### （三）考试题型

考试题型包括单选题、多选题和判断题。

## 四、其他说明

学校不指定职业适应性测试参考书目，不提供复习样题，不提供历年单招考试试卷。

## 职业技能测试大纲

报考专业组 4、专业组 5 的考生（已完成江西省 2025 年普通高考报名的应届三校生毕业生考生，不含物理组、历史组考生）参加职业技能测试。职业技能测试根据报考专业不同分两种类型，考生需完成共享卷与专业卷两部分。专业卷包括财经卷、电子商务卷，报考专业组 4（大数据与会计）的考生完成财经卷，报考专业组 5（电子商务）的考生完成电子商务卷，作答后不可进行重新选择。共享卷为必考卷，满分 120 分，其中包含知识模块 60 分、技能模块 60 分。专业类试卷每卷满分 130 分，每类试卷分别包含知识模块 60 分、技能模块 70 分。试卷满分 250 分。本测试大纲所涉及的有关财经法律法规以及有关政策等，以 2024 年 12 月 31 日前颁布并实施的为准。大纲制定依据教育部《职业教育专业目录（2021 年）》和《职业教育专业简介（2022 年修订）》（中等职业教育财经商贸大类）等有关要求。

### 一、考试目标

本大纲旨在考查考生识记、理解和应用三个能力的水平。理解财经商贸领域的基本理论、原理和方法，掌握相关法规政策，具备解决实际问题的能力。具体要求包括：掌握大数据处理和数据分析技术，能够运用现代信息技术手段进行会计数据的收集、处理和分析；深入理解会计准则、法规和财务报告制度，能够准确编制和分析财务报表；熟练掌握电子商务的基本概念、原理和发展趋势，理解电子商务生态系统及其运作模式；具备电子商务平台的搭建、运营和管理能力，能够运用现代信息技术手段进行网络

营销、客户关系管理和电子支付等操作；深入理解电子商务法律法规和网络安全知识，能够保障电子商务活动的合法性和安全性。

## 二、考试内容

考试内容包含共享卷和专业卷两部分，考生均必考共享卷，并同时根据报考高职专业选择指定类别的专业卷。共享卷与专业卷均包括知识模块与技能模块。知识模块与技能模块测试均采用闭卷、机考形式。

### 第一部分 共享卷

#### （一）知识模块

##### 知识模块一 经济法基础知识

1. 公司法律制度
2. 合同法律制度
3. 劳动合同法律制度

##### 知识模块二 信息技术基础知识

1. 信息素养
2. 信息安全
3. 图文编辑
4. 数据处理
5. 演示文稿

##### 知识模块三 商务沟通

1. 商务英语应用场景
2. 商务礼仪
3. 商务沟通基本技巧
4. 逻辑推理

## **(二) 技能模块**

### **技能模块一 信息技术应用技能**

利用常用的数据处理工具，按要求编制表格并进行简单的数据分析；能够根据给定的条件导入或引用外部数据；使用函数、运算表达式等进行数据运算；对数据进行查询、排序、筛选和分类汇总；根据要求对数据进行简单的可视化分析，制作简单的数据图表。

### **技能模块二 企业经营案例分析**

通过给定案例进行逐项判断。资料分析主要测查报考者对各种形式的文字、图表等资料的综合理解与分析加工能力，这部分内容通常由统计性的图表、数字及文字材料构成。

## **第二部分 专业卷**

### **财经卷**

#### **(一) 知识模块**

##### **知识模块一 企业会计实务**

1. 会计基本理论
2. 会计科目与账户
3. 复式记账
4. 主要经济业务的核算
5. 会计凭证
6. 会计账簿
7. 财产清查
8. 财务报表

##### **知识模块二 税收基础知识**

1. 税收基本原理
2. 增值税基础知识
3. 消费税基础知识
4. 企业所得税基础知识
5. 个人所得税基础知识
6. 其他税种基础知识

### **知识模块三 金融基础知识**

1. 货币与利率
2. 金融机构
3. 金融市场
4. 外汇与国际收支

#### **(二) 技能模块**

##### **技能模块一 会计信息系统应用**

按照现行的《企业会计准则》或《小企业会计准则》和有关税法规定，能够利用通用会计核算系统，进行账务处理模块、会计报表模块的操作。

##### **技能模块二 智能化税费核算与申报**

能够执行现行的《企业会计准则》和税法，根据要求完成增值税及附加税纳税申报、企业所得税纳税申报操作。

#### **电子商务卷**

##### **(一) 知识模块**

##### **知识模块一 电子商务基础**

1. 电子商务概述
2. 电子商务模式

3. 网络营销
4. 网络支付
5. 电子商务物流
6. 电子商务客户服务
7. 电子商务安全与法律保障
8. 电子商务相关技术

## **知识模块二 客户服务**

1. 走进客户服务
2. 接待准备
3. 售前咨询
4. 售中沟通
5. 售后服务
6. 投诉处理
7. 客户关系维护

## **知识模块三 新媒体营销**

1. 新媒体营销概述
2. 微博营销
3. 微信营销
4. 短视频营销
5. 直播营销
6. 社群营销
7. 新媒体广告策划

### **(二) 技能模块**

#### **技能模块一 网店运营推广**

能够根据要求，为网店设计制作店铺 LOGO；能够根据要求，完成网店定位、设置与搭建；能够根据要求，完成网店商品详情页的设计与制作；能够根据要求，完成网店商品的上架与装修操作；能够将网店商品信息进行传播推广，促进引流和转化；能够根据要求，对店铺商品进行组合设计和营销活动设计；能够根据要求，对店铺消费者信息进行分析处理；能够根据要求，完成店铺销售数据、客户数据等数据的处理与分析；能够具有诚信意识、法律意识；不能虚假宣传，不能出现违反广告法的相关内容。

## **技能模块二 新媒体营销**

能够根据要求，对微博、微信、公众号、论坛、电子邮件、网络视频等新媒体营销工具进行基本信息设置；能够根据要求，进行新媒体营销活动设计，使营销活动具有吸引力；能够根据要求选择恰当的媒体营销工具开展营销活动的传播与推广；能够运用微博进行媒体活动的传播推广；能够运用微信进行媒体活动的传播推广；能够运用电子邮件进行媒体活动的传播推广；能够运用论坛相关平台进行媒体活动的传播推广；能够运用网络视频平台进行媒体活动的传播推广；能够对媒体营销数据进行分析处理；具有较强的创新能力和营销策划能力；具有法律意识，遵守互联网规范。

## **三、考试题型**

知识模块题型包括单选题、多选题、判断题。技能模块题型主要包括正向操作或对错判断或虚拟仿真等题型。

## **四、其他要求**

参加职业技能测试的考生可登录平台进行免费练习，平台已

导入考试题型样卷，学校**不再单独提供**职业技能测试**考试题型样卷**，平台链接网址：<https://jxzjgk.cailian.net/#/>。职业技能测试指导用书推荐书目附后。

考生登录考试系统时要认真阅读考试要求，答题时认真审题并按要求作答，考试时间结束时考试系统会自动交卷并自动评分（考生不可见）。

考试软件环境：操作系统为 Windows7 及以上，办公软件为 Microsoft Office2016 及以上，浏览器为谷歌 86 版本及以上，预装输入法包括智能 ABC、五笔和搜狗拼音。

**特别声明：学校未与任何培训机构合作举办与单独招生考试挂钩的辅导班，补习班等，所有冠名学校名称的复习题或试卷都是机构的个人行为，希望广大考生、家长提高警惕，不要轻信谣言、虚假承诺，谨防上当受骗。**

附：职业技能测试指导用书推荐书目

## 附：职业技能测试指导用书推荐书目

试卷类别	考试模块	参考书目	书号	作者	出版社	链接
共享卷	经济法基础知识	经济法基础（第五版）	9787567591523	马淑芳、王靖	华东师范大学出版社	<a href="https://item.jd.com/10080521706061.html">https://item.jd.com/10080521706061.html</a>
	信息技术基础知识	信息技术（基础模块）上下册	9787040562699	徐维祥	高等教育出版社	<a href="https://item.jd.com/10066321051549.html">https://item.jd.com/10066321051549.html</a>
	商务沟通	英语3 基础模块	9787040605556		高等教育出版社	<a href="https://item.jd.com/25707531662.html">https://item.jd.com/25707531662.html</a>
		商务礼仪与沟通技巧	9787121294051	徐珍、林剑伟	电子工业出版社	<a href="https://www.phei.com.cn/module/goods/searchkey.jsp">https://www.phei.com.cn/module/goods/searchkey.jsp</a>
财经卷	企业会计实务	基础会计（第五版）	9787040509205	陈伟清、张玉森	高等教育出版社	<a href="https://item.jd.com/10092943292833.html">https://item.jd.com/10092943292833.html</a>
	税收基础知识	税收基础	9787522314556	杨则文	中国财政经济出版社	<a href="https://item.jd.com/13389331.html">https://item.jd.com/13389331.html</a>
	金融基础知识	金融基础知识	9787111252009	沈文全	机械工业出版社	<a href="https://item.jd.com/12796274.html">https://item.jd.com/12796274.html</a>
电子商务卷	电子商务基础	电子商务基础（第三版）	9787040436419	王欣	高等教育出版社	<a href="https://product.dangdang.com/1745111373.html">https://product.dangdang.com/1745111373.html</a>
	客户服务	客户服务	9787040496772	于丽娟	高等教育出版社	<a href="https://product.dangdang.com/11599890646.html">https://product.dangdang.com/11599890646.html</a>
		客户服务基础（第二版）	9787040564044	何毓颖	高等教育出版社	<a href="https://product.dangdang.com/11263517869.html">https://product.dangdang.com/11263517869.html</a>
	新媒体营销	新媒体营销实务	9787300318455	王丽丽	中国人民大学出版社	<a href="https://product.dangdang.com/29624187.html">https://product.dangdang.com/29624187.html</a>